

Uithoornse Roei- en Kanovereniging

Michiel de Ruyter

Gezonder Kampanje-beleid

Het Roei- en Kanovereniging Michiel de Ruyter gezondere Kampanje-beleid

Wij willen een omgeving creëren waar gezonder eten gemakkelijk is. We vinden het belangrijk dat het aanbod en de uitstraling in de Kampanje steeds gezonder wordt omdat dit bijdraagt aan de gezonde ontwikkeling en leefstijl van al onze leden en bezoekers.

Daarom werken we volgens de Richtlijnen Gezondere Kantines die zijn opgesteld door het Voedingscentrum. We maken hiermee de gezondere keuze een makkelijke keuze.

De Kampanje heeft de volgende basis:

- **De Kampanje biedt in elke productgroep minstens één betere keuze aan**
  Binnen de verschillende aangeboden productgroepen (zoals drank, brood, snacks, etc.) biedt de kampanje minstens één betere keuze aan. Betere keuzes zijn gedefinieerd door het Voedingscentrum en door ons aangeduid met een **groene** smiley. Minder goede keuzes worden aangeduid met een **rode** smiley.



Gezonde producten



Minder gezonde producten

- **Op de opvallende plaatsen liggen eerst de betere keuzes**
  De kampanje hanteert twee uitstralingspunten:
  1. Op de K plaatsen bij het uitgestalde aanbod liggen eerst de betere keuzes;
  2. Als je eten of drinken aanbiedt bij de kassa, staan daar betere keuzes.

- **Onze vereniging stimuleert water drinken**
  In de Kampanje is water altijd gratis beschikbaar. Wij bieden een watertappunt aan de bar voor kannen met water, flesjes en/of een glas water.

Onze ambitie
Als sportvereniging hebben wij de ambitie om de sportieve omgeving waar onze leden en bezoekers zich in bevinden, een omgeving te laten zijn met een gezonde uitstraling die gezonder gedrag stimuleert. De Roei- en Kanovereniging Michiel de Ruyter heeft de ambitie om structureel een Bronzen Kampanje te zijn waarbij de aankleding van de kampanje verleidt tot een betere keuze.

De Roei- en Kanovereniging Michiel de Ruyter werkt structureel aan een Gezondere Sportbeleid.
Het beleid laat duidelijk zien hoe onze sportvereniging er ook op de lange termijn voor zorgt dat de kantine gezond blijft. Het is één van de speerpunten van het beleid van de barcommissie, dat deze actief bijdraagt en erop toeziet dat de barbezetting hieraan bijdraagt en aanstuurt.

Het Bestuur van de Roei- en Kanovereniging Michiel de Ruyter spreekt met de Barcommissie af dat ieder jaar, in januari, het aanbod in de Kampanje in kaart wordt gebracht met een Kantinescan van het Voedingscentrum en de uitkomst wordt gerapporteerd aan de Barcommissie om eventuele veranderingen daar waar mogelijk door te voeren.